

Положение о порядке проведения конкурса кейсов по аналитике соцмедиа «Хрустальный шар 2024»

г. Москва

31 мая 2024 года

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс Кейсов по аналитике соцмедиа «Хрустальный шар 2024» (далее – Конкурс) – независимый конкурс, победа в котором присуждается Участникам за реализацию Кейсов в области цифровой трансформации с применением аналитики социальных медиа, реализованные или стартовавшие в период с сентября 2023 года по август 2024 года включительно.

1.2. Организатор Конкурса –

Общество с ограниченной ответственностью «ПалитрумЛаб»

ИНН 7727796050

Юридический адрес: 121205, Москва г, Сколково Инновационного Центра тер, ул. Нобеля, дом № 7, помещение 47

Почтовый адрес: 125009, г. Москва, Романов переулок, дом 4

тел.: +7 (495) 105-95-01

Адрес электронной почты: support@br-analytics.ru,

(далее – Организатор).

1.3. Цель Конкурса – популяризация лучших практик применения аналитики соцмедиа для решения задач бизнеса и государства.

1.4. Организационный комитет Конкурса (далее — Оргкомитет) – представители Организатора, уполномоченные Организатором осуществлять действия, связанные с подготовкой и проведением всех мероприятий в рамках Конкурса.

1.5. Председатель Оргкомитета – Директор по стратегическим коммуникациям Brand Analytics.

1.6. Кейс – результат в виде описания проблемной ситуации при осуществлении деятельности на действительных фактах, которая потребовала разрешения, а также способ ее разрешения с применением различных соответствующих инструментов.

1.7. Жюри Конкурса (далее – Жюри) – группа физических лиц, уполномоченных реализовать процедуру голосования для выбора победителей по ряду номинаций путем закрытого голосования.

1.8. Участник – физическое или юридическое лицо, чья заявка на участие в Конкурсе подана в установленном порядке и в установленные сроки и принята Оргкомитетом к рассмотрению, и зарегистрированное (прошедшее регистрацию,

приняв безоговорочно все условия СОГЛАШЕНИЯ-ОФЕРТЫ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, размещенного по адресу <https://ba-awards.ru/personal-data>) на сайте <https://ba-awards.ru>.

1.9. Номинант – физическое или юридическое лицо, передавшее Организатору свой Кейс в соответствии с требованиями Конкурса для участия в одной из номинаций, и включенные Оргкомитетом в список номинантов.

1.10. Лауреат – физическое или юридическое лицо, удостоенные награды в одной из номинаций Конкурса.

1.11. Территория проведения конкурса – Российская Федерация.

1.12. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в данное Положение, размещая актуальную версию Положения на сайте <https://ba-awards.ru>.

2. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

Организатор возлагает на Оргкомитет следующие функции по управлению и контролю за проведением Конкурса:

- формирование Жюри и координация его работы;
- сбор заявок и проведение мероприятий по поиску Участников;
- проведение первичного отбора заявок и формирование списка номинантов;
- приглашение партнеров Конкурса;
- информационная поддержка Конкурса;
- организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- организация церемонии награждения и награждение лауреатов Конкурса.

3. ЖЮРИ КОНКУРСА

3.1. Жюри Конкурса безусловно является экспертным органом Конкурса и участвует в процессе голосования для определения лауреатов в тематических номинациях.

3.2. Состав Жюри формирует Оргкомитет.

3.3. Жюри может формироваться из представителей экспертного сообщества, работающих в сфере маркетинговых исследований, в том числе являющихся представителями Организатора, брендов, исследовательских компаний, агентств, научного сообщества и СМИ.

3.4. Информация о составе Жюри публикуется на сайте Конкурса <https://ba-awards.ru/> в срок до 15 сентября 2024 года.

3.5. По результатам голосования Жюри формируется шорт-лист из номинантов

Конкурса, которым предоставляется право для выступления на конференции Brand Analytics Conference 2024.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- **Продуктовая аналитика**

Номинация для проектов, в ходе которых были проведены исследования с помощью аналитики соцмедиа и полученные результаты могут быть применены для развития продукта.

- **Продвижение и инфлюенс-маркетинг**

Номинация для проектов, в ходе которых с помощью аналитики соцмедиа были проведены маркетинговые исследования, выявлены лидеры мнений для продвижения продукта или результаты работы с аналитикой соцмедиа были применены для реализации коммуникационной стратегии.

- **Клиентский сервис**

Номинация для проектов, в ходе которых с помощью аналитики соцмедиа был изучен и улучшен клиентский опыт.

- **PR и контроль репутации**

Номинация для проектов, в которых аналитика соцмедиа была применена для реализации PR-стратегии и контроля репутации.

- **Управление HR-брендом**

Номинация для проектов, в которых аналитика соцмедиа была применена для работы с HR-брендом.

- **Клиентоцентричное государство**

Номинация для проектов, представляющих лучшие практики по использованию аналитики соцмедиа государственными организациями.

- **Исследования общественно значимых вопросов**

Номинация для проектов, в которых аналитика соцмедиа была применена для изучения общества в интересах государственных и некоммерческих организаций.

- **Специальный приз экспертного сообщества**

Номинация, победитель которой будет определен в рамках открытого голосования представителей индустрии. В номинации принимают участие все проекты, включенные в шорт-лист Конкурса.

5. ЗАЯВКА НА КОНКУРС

5.1. К участию в Конкурсе допускается только Участник. Подать заявку,

выраженную в виде регистрации на сайте <https://ba-awards.ru/> в качестве Участника, может любое физическое или юридическое лицо Российской Федерации. К участию допускаются юридические и физические лица, реализовавшие Кейс. Сотрудники Организатора Конкурса не могут стать Участниками Конкурса.

5.2. Пройдя процедуру регистрации на сайте <https://ba-awards.ru/>, Участник выражает свое полное и безоговорочное согласие о принятии всех условий настоящего Положения. После прохождения регистрации Участника на сайте <https://ba-awards.ru/> настоящие Положения рассматриваются в качестве соглашения между Организатором и Участником, который присоединился к ним.

Заявки принимаются в виде заполненной анкеты на сайте <https://ba-awards.ru/>.

5.3. Участие в Конкурсе является безвозмездным для Участника, при этом Участники самостоятельно оплачивают все расходы, возникшие и понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, но не исключая, расходы за использование телекоммуникационной сети, сети Интернет, телефонной связи, почтовые расходы и т. д.).

5.4. К участию в отборе допускаются Кейсы в области аналитики соцмедиа, соответствующие следующим критериям:

5.4.1. Кейс реализован или стартовал в период с сентября 2023 года по август 2024 года включительно;

5.4.2. у Кейса есть конкретный итоговый или промежуточный результат;

5.4.3. Кейс соответствует одной из номинаций Конкурса;

5.4.4. Участник дает согласие на публикацию материалов кейса (презентация, видеопрезентация и видеотизер) на широкую аудиторию полностью или частично (но без потери ценности для профессионального сообщества);

5.4.5. для реализации Кейса была использована система Brand Analytics.

5.5. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право запрашивать любую дополнительную информацию о Кейсе или лицах, ответственных за его реализацию. В случае отказа Участника от предоставления дополнительной информации по запросу Организатора Участник может быть не допущен до участия в Конкурсе.

5.6. Заявки, не соответствующие критериям, указанным в настоящем разделе или иным условиям Конкурса, не принимаются.

5.7. Представленные Участником Кейсы не возвращаются последнему.

5.8. При выполнении Участником условий/действий, предусмотренных п. 5.2., п. 6.3. и п. 6.4. настоящих Положений, Участник предлагает и передает права на Кейс Организатору на условиях лицензионного договора, расположенного по адресу в сети Интернет: <https://ba-awards.ru/oferta>, при этом принимает и соглашается со

всеми его условиями, без оговорок.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Этапы проведения конкурса:

6.1. **Этап 1.** Прием заявок и формирование списка Участников – до 10 сентября 2024 года включительно.

6.1.1. Все желающие могут заявить о себе самостоятельно или через своего законного представителя, заполнив анкету на сайте <https://ba-awards.ru/>, а также могут быть выдвинуты Партнерами или Оргкомитетом.

6.1.2. Все заявки являются равносильными.

6.1.3. Заявка заполняется на русском языке.

6.1.4. Заявитель может представить на Конкурс несколько Кейсов, при этом каждый Кейс может быть подан только в одну номинацию.

6.1.5. После регистрации на сайте <https://ba-awards.ru/> и отправки заявки на указанный в ней адрес электронной почты Участнику поступит письмо с уведомлением о приеме заявки. Это означает, что заявка получена Оргкомитетом.

6.1.6. Оргкомитет вправе перевести заявку в другую номинацию, если заявка не соответствует описанию выбранной Участником номинации, по согласованию с Участником.

6.1.7. Оргкомитет имеет право отказать в приеме заявки в следующих случаях:

- несоответствие критериям Конкурса;
- заявка подается на Конкурс повторно;
- не предоставлены ответы на дополнительные вопросы Организатора;
- заявка заполнена не полностью;
- нарушены сроки или способ подачи заявки.

6.1.8. Список Участников формируется Оргкомитетом из всех заявок, принятых в установленные сроки.

6.1.9. Расширенный список Участников (лонг-лист) не публикуется в открытых источниках.

6.2. **Этап 2.** Прием Кейсов Участников — до 1 октября 2024 года включительно.

6.2.1. После подтверждения получения заявки от Оргкомитета Участник направляет презентацию с Кейсом, ссылку на видеопрезентацию и видеотизер на адрес awards@brandanalytics.ru.

6.2.2. Презентация Кейса должна давать полное представление о проекте и соответствовать следующим критериям:

- содержит обязательные элементы: информация о компании; команда проекта; проблема, требующая решения; решение проблемы; полученный результат; используемые аналитические инструменты;
- содержит не более 15 слайдов;

6.2.3. Видеопрезентация Кейса должна обеспечить Жюри возможность оценить Кейс без очной защиты и соответствовать следующим критериям:

- Максимальная продолжительность – 10 минут;
- Допустимые форматы видео: MP4, MOV;
- Минимальное разрешение – 720 p;
- Ориентация видео – горизонтальная;
- Голос спикера отчётливо слышен;
- Лицо спикера отчётливо видно;
- Все элементы содержательной части презентации (графика, текст) отчётливо видны;
- Фон – нейтральный.

6.2.4. Видеотизер Кейса может быть использован Организатором для информационной поддержки Конкурса. Видеотизер должен давать общее представление о содержании Кейса, привлекать людей к просмотру полной версии и соответствовать требованиям:

- Продолжительность: от 30 до 60 секунд;
- Допустимые форматы видео: MP4, MOV;
- Минимальное разрешение – 720 p;
- Ориентация видео – вертикальная;
- Голос спикера отчётливо слышен;
- Лицо спикера отчётливо видно.

6.3. Этап 3. Определение шорт-листа Номинантов для выступления на конференции Brand Analytics Conference 2024 – до 10 октября 2024 года включительно.

6.3.1. Оргкомитет не дает пояснений по вопросу включения или невключения Участников в шорт-лист.

6.4 Этап 4. Тайное голосование Жюри и определение лауреатов — до 15 октября 2024 года включительно.

6.4.1. Жюри изучает заявленные на Конкурс Кейсы и голосует за каждого из

Номинантов на условиях п. 6.4.4. настоящих Положений.

6.4.2. Голосование проводится с помощью электронной формы, которую заполняет каждый член жюри самостоятельно и индивидуально.

6.4.3. Членам жюри запрещено передавать Кейсы номинантов другим лицам.

6.4.4. Каждый Кейс оценивается по 10-балльной системе в соответствии со следующими критериям:

- полезность для бизнеса;
- новизна подхода;
- качество реализации;
- использование современных аналитических инструментов;
- качество подготовки презентации Кейса.

6.4.5. Если два или более Номинантов в одной номинации набирают одинаковое количество баллов, то проводится дополнительное обсуждение и повторное голосование всех членов Жюри только в отношении этих Номинантов.

6.4.6. Голосование и обсуждение Жюри проходит без участия Номинантов, их представителей и третьих лиц.

6.4.7. Голос члена Жюри, который является представителем Участника, подавшего Кейс на одну из номинаций Конкурса, не учитывается в голосовании по этой номинации.

6.4.8. Результаты голосования Жюри не разглашаются. Лауреат в каждой номинации объявляется в рамках Церемонии награждения.

6.5. Этап 5. Объявление и награждение лауреатов Конкурса — ноябрь 2024 года.

6.5.1. Объявление и торжественное награждение Лауреатов Конкурса во всех номинациях проводится в день Церемонии награждения в рамках Brand Analytics Conference 2024.

6.5.2. Название Кейса Лауреата в каждой номинации запечатывается в конверт и передается вручителю непосредственно перед моментом вручения дипломов об участии или победе от Организатора.

6.5.3. К вручению приглашается представитель или представители команды, ответственной за реализацию Кейса.

6.5.4. Лауреатам во всех номинациях вручаются дипломы об участии или победе от Организатора.

7. ПУБЛИКАЦИЯ КЕЙСОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организатор Конкурса оставляет за собой право публиковать материалы кейсов

Участников Конкурса (презентации, видеопрезентации и видеотизеры), а также создавать на их основе статьи и другие публичные материалы без каких-либо дополнительных согласований от Участников.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор не несет ответственность за нарушение Участниками имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц или требований законодательства Российской Федерации. Принимая участие в Конкурсе, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц, а также в полном объеме возместить убытки Организатора, если таковые возникнут по вине Участника или по причине нарушения таким участником Положения и/или Конкурса.

8.2. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Регистрация Участника на Сайте <https://ba-awards.ru/> и передача Кейса означает безоговорочное согласие Участника со всеми правилами Конкурса, настоящим Положением и лицензионным договором между Участником и Организатором, размещенным по ссылке в сети интернет <https://ba-awards.ru/oferta>.

8.4. Во всем, что не урегулировано Положением, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.